

# ONDERWIJSINNOVATIE



- Hete aardappel of vlindereffect? –

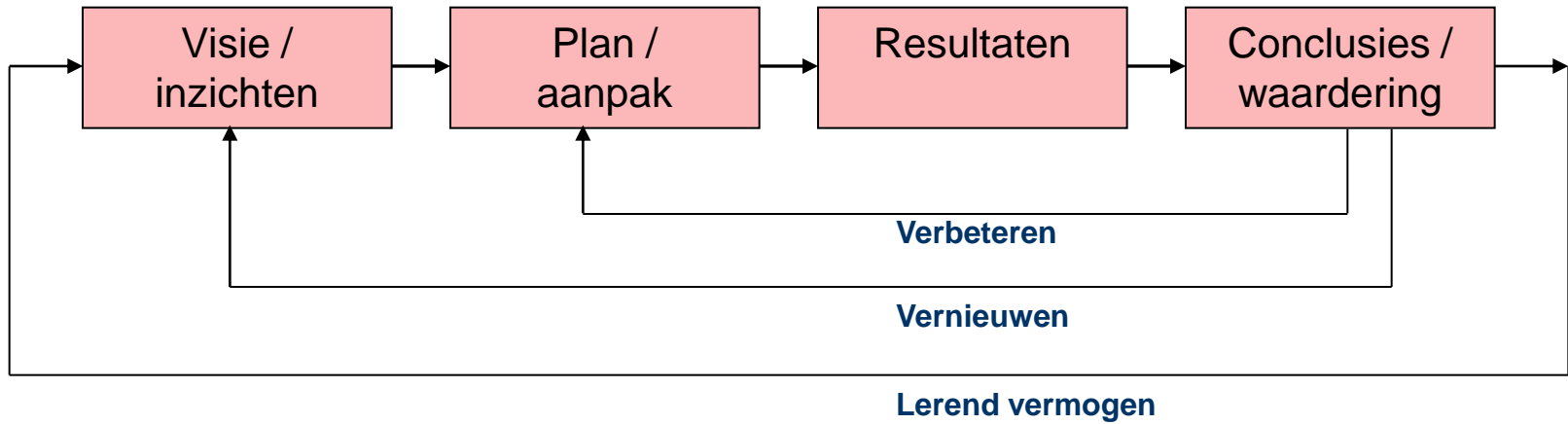


Jan Geurts, Lev'l netwerkdag Rotterdam, 10 juni 2005

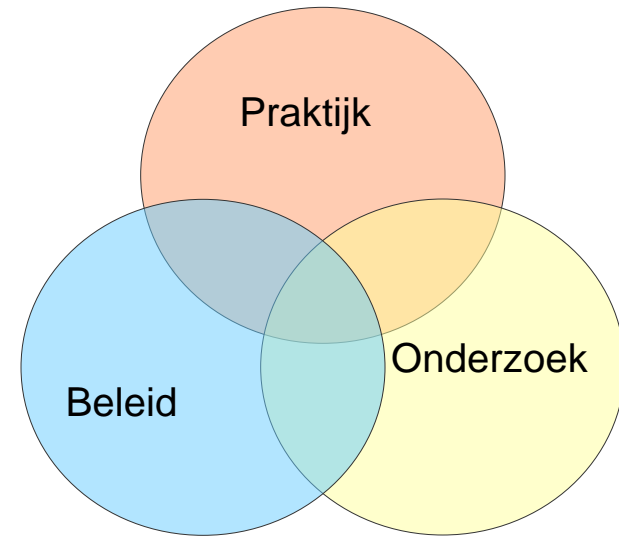
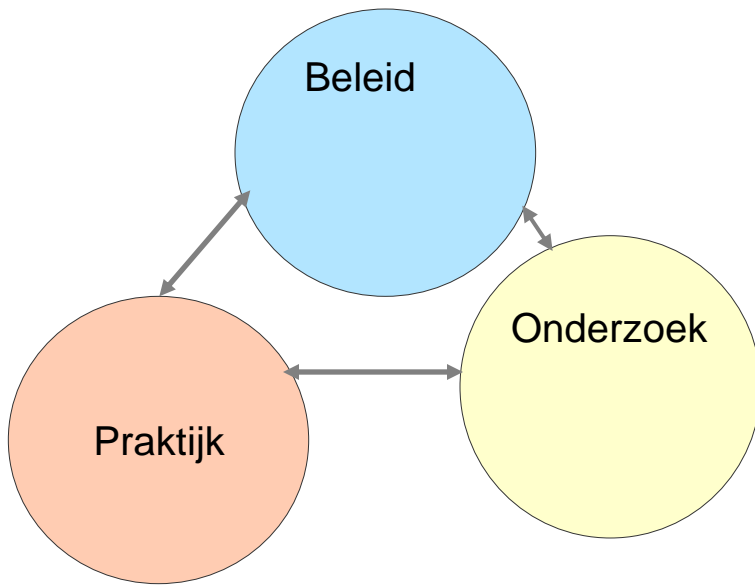
# POSITIONERING ONDERWIJSINNOVATIE

Motivatie	Externe prikkel	Interne behoefte
Eigenaarschap	Voorwaardelijk betrokken Toeschouwer	Hoge betrokkenheid Speler
Werking	Steeds nieuwe prikkels Denken in problemen	Zelfversterkend Oplossingen centraal
Resultaat	Opgelegd doel Erop terugkomen Schuldige zoeken	Eigen ambitie Ervoor gaan Leren van fouten
Leren	Gedwongen leren Indekken Angst voor gezichtsverlies	Zelfsturend leren Risico durven nemen
Sturing	Beheersen en controleren Wantrouwen	Stimuleren en faciliteren Vertrouwen

# VERBETEREN, VERNIEUWEN EN LEREN



# GEEN BOEDELSCHEIDING



# VIJF UITDAGINGEN

## SLAGEN EN FALEN VAN ONDERWIJSINNOVATIE

### 1. ACTIVEER HET EIGENAARSCHAP

- Beroepsvorming is sociale constructie
- School is actor, geen uitvoerder
- Betrokkenheid en ondernemerschap
- Intrinsieke motivatie

### 2. HANTEER RIJK ONDERWIJSCONCEPT

- Uitdagend en daadkrachtige beleidstheorie
- Intern en extern boeien en binden
- Individueel en gezamenlijk
- Verbeteren en/of vernieuwen
- ABC-model

### 3. WERK RESULTAATGERICHT

- Waartoe van beleid ipv meetbaarheid doelen
- Hoe worden prestaties gedefinieerd
- Ruimte voor variëteit en dynamiek
- Actieonderzoek ipv voortgangsbewaking

### 4. LEIDERSCHAP IS NOODZAAK

- Vertrouwen en draagvlak
- Gelijk hebben en gelijk krijgen
- Macht en middelen
- Zorgvuldig ipv slordig organiseren
- Positioneer innovatie in het geheel

### 5. INNOVATIEVERMOGEN = MOTOR

- Ontwikkelen ipv herordenen stabiliteit
- Wijze waarop je verandert is nieuwe constructie / werkelijkheid
- Reflecteren op voortgang vorige 4
- Veranderen is leren
- Individueel, school – en sectorniveau