
VMBO en Vakmanschap

Op zoek naar een nieuwe identiteit

Nationale VMBO manifestatie

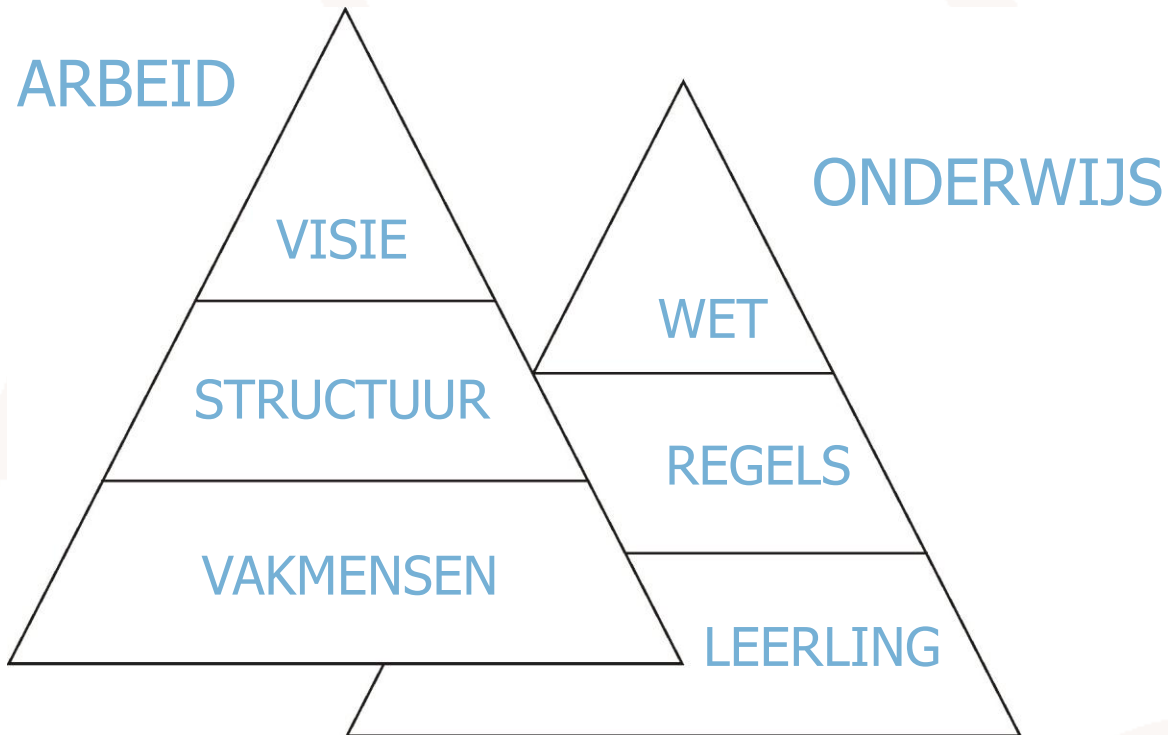
Jan Geurts

Nieuwegein, 22 april 2002

Agenda

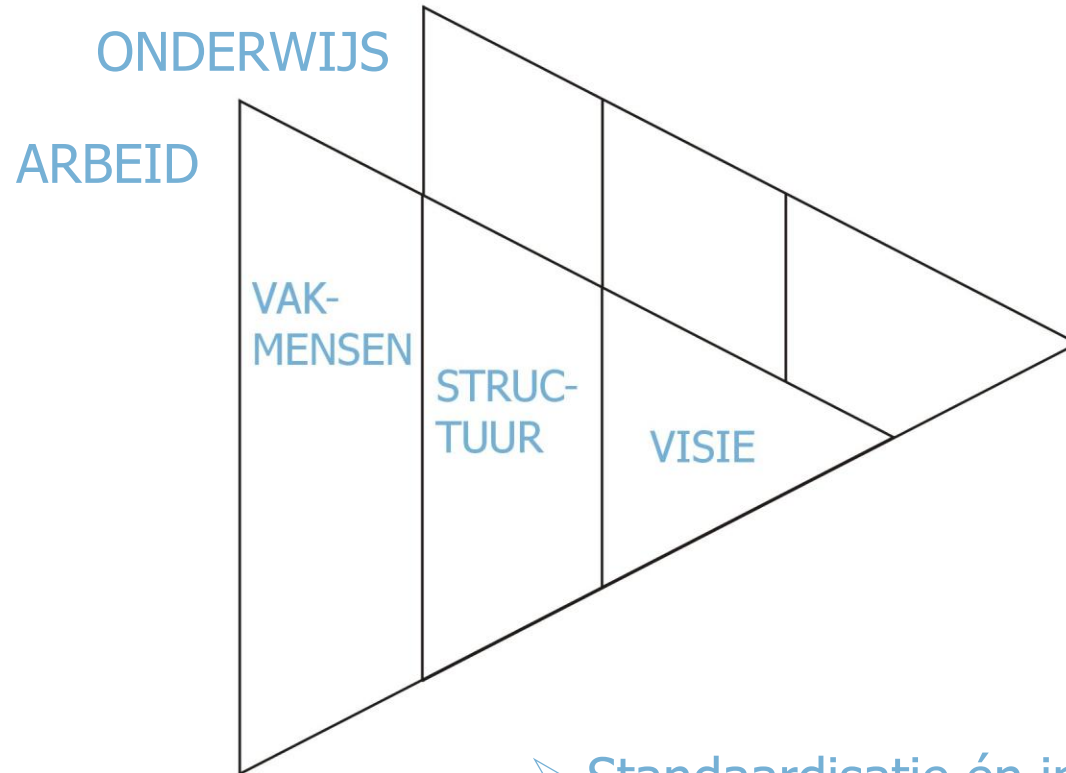
1. Vakmanschap in (post)industriële tijden
2. Herontwerp beroepsonderwijs
3. Nieuwe identiteit VMBO

Vakmanschap in industriële tijden



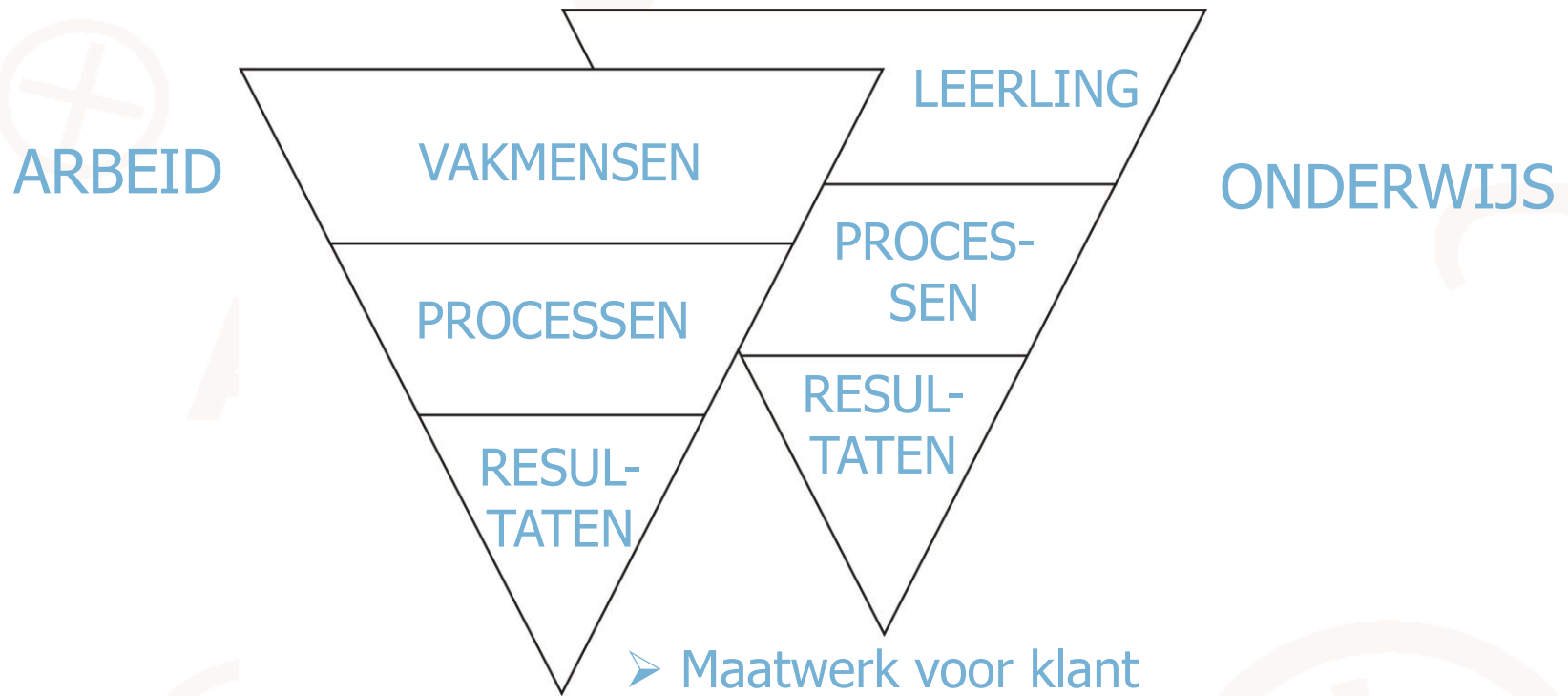
- Massaproductie
- Grote efficiëntcy
- Vakmensen: sluitpost
- Industriële pedagogiek

Nu : Overgangsfase



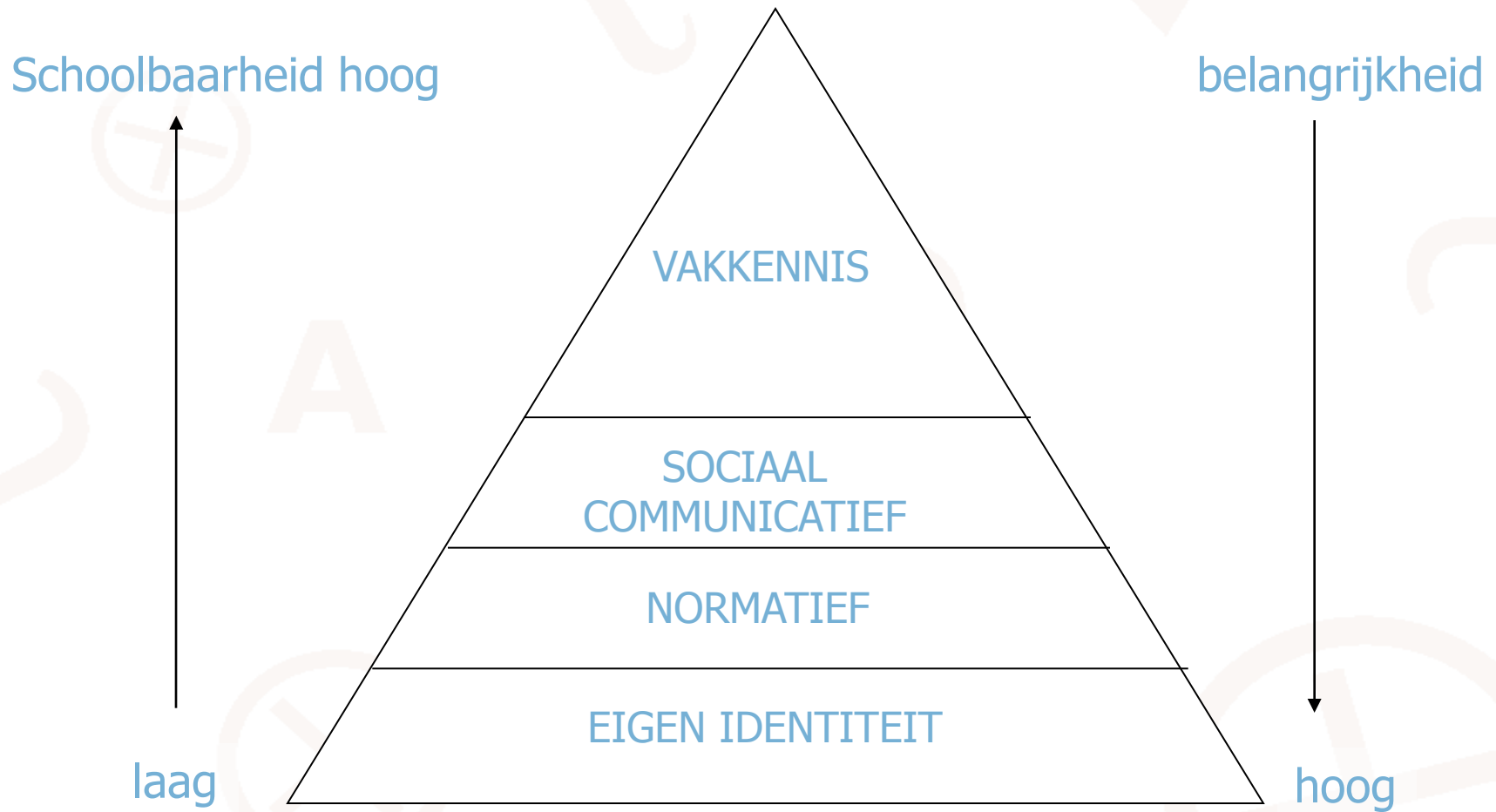
- Verwarring "oud" én "nieuw"
- Massa- én maatwerk
- Standaardisatie én individualisatie
- Materieel én immaterieel
- Vaklui zijn personen

Vakmanschap in kennis- en service maatschappij

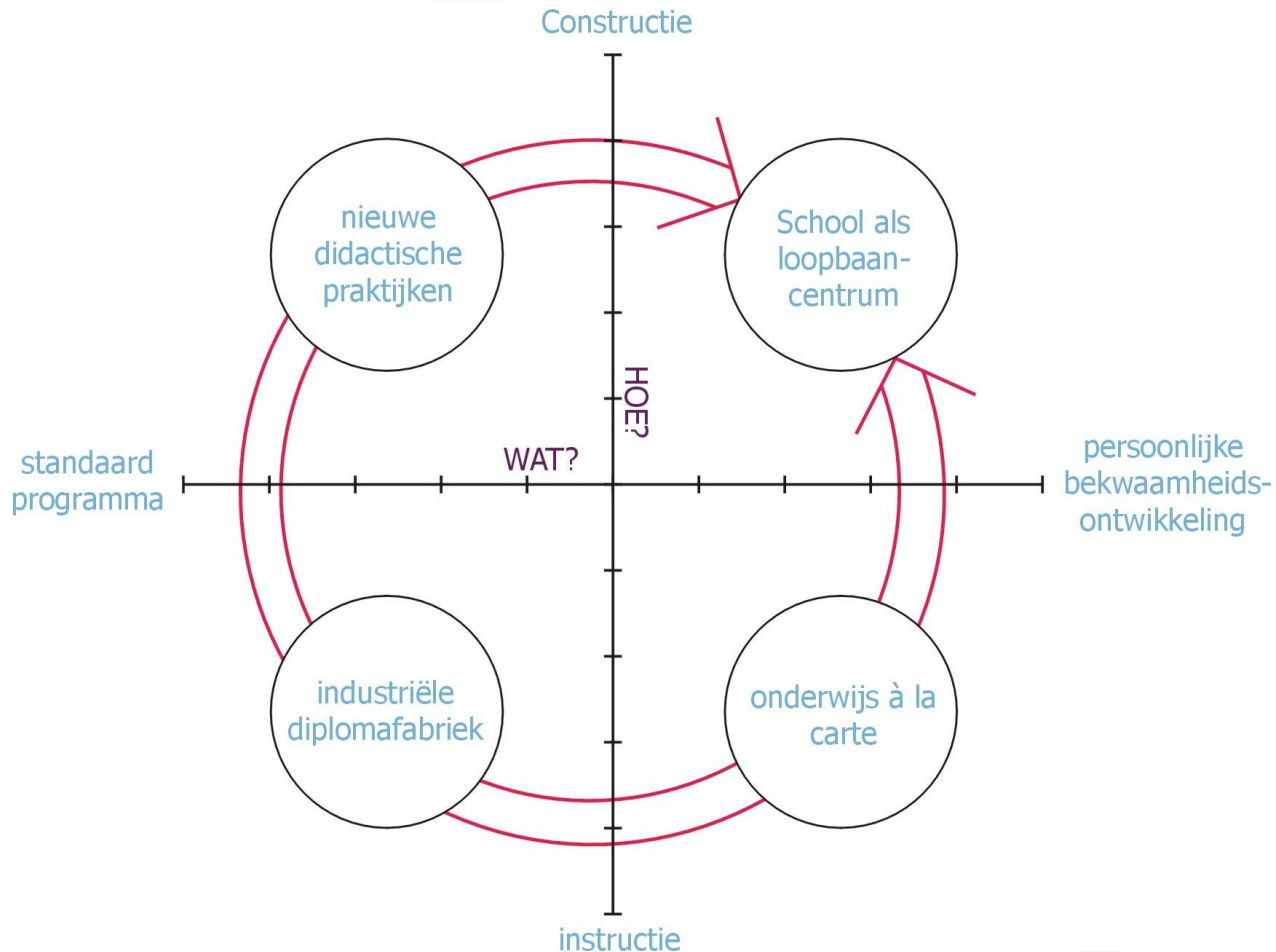


- Maatwerk voor klant
- Vakmensen = basis
- Innovatie, creativiteit en ondernemingslust
- Nieuwe pedagogiek

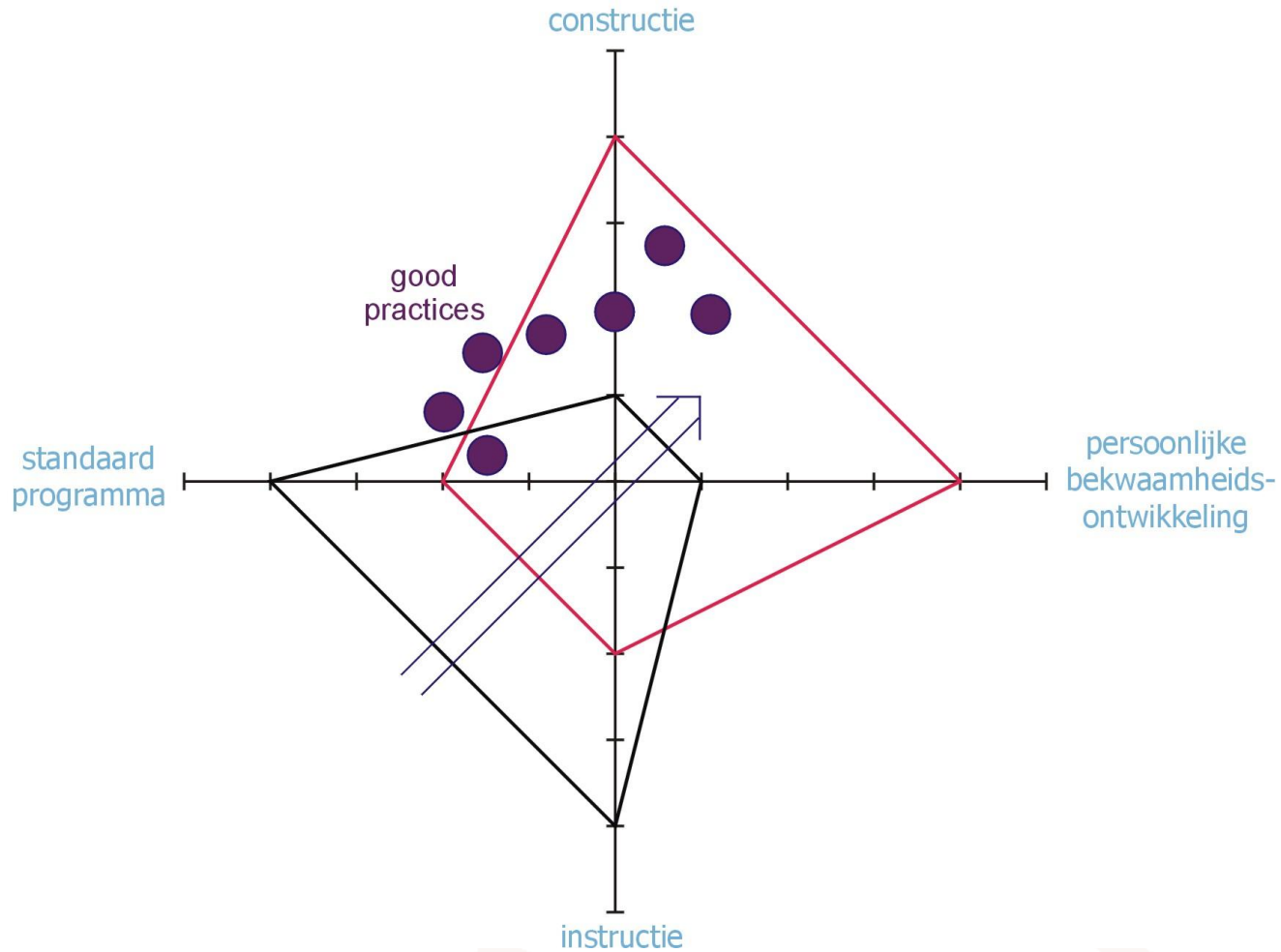
Persoonlijke vakbekwaamheid



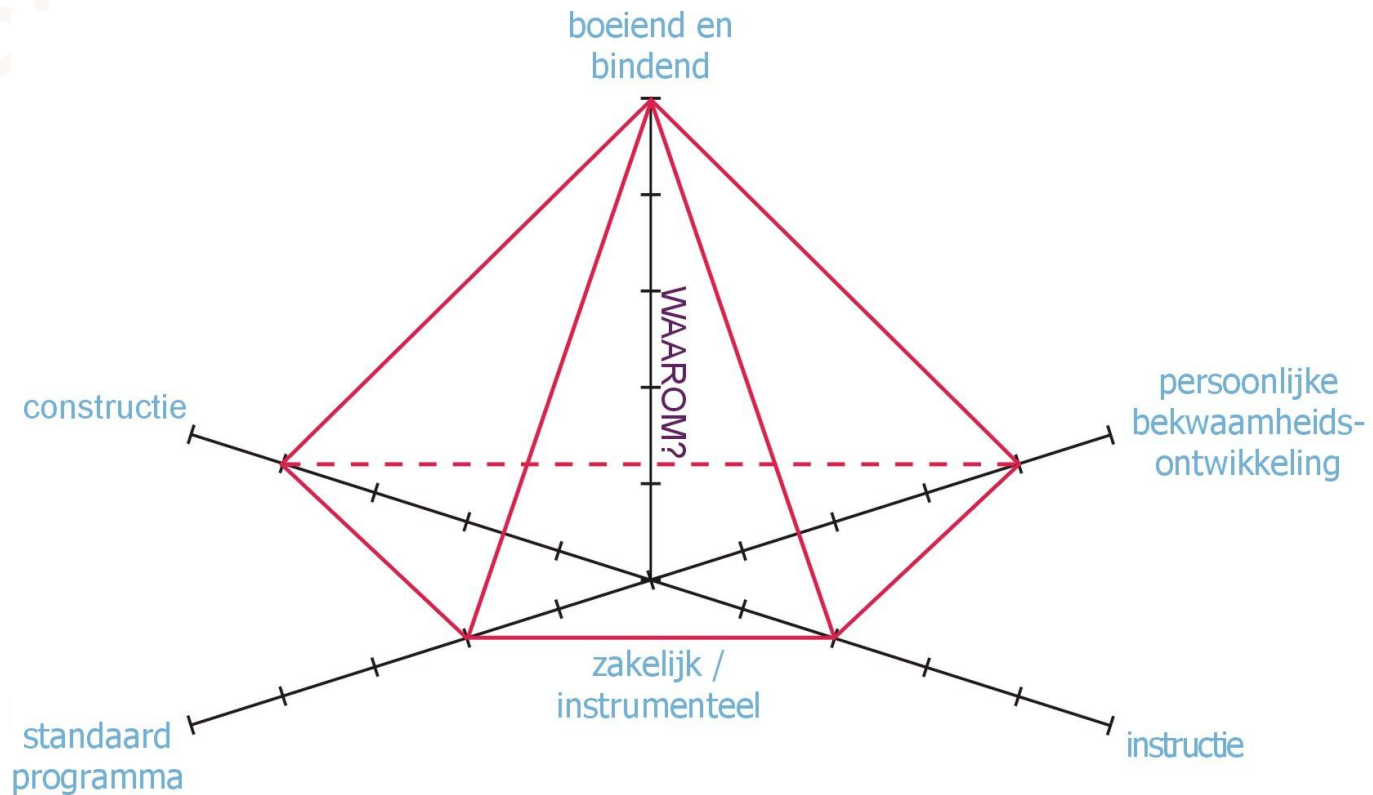
Hoe en Wat vakmanschap: vier leerprofielen



Leren vakmanschap: van product naar proces



Waarom vakmanschap: zingeving en beleving



Nieuwe identiteit VMBO

Keuzeprocessen van leerlingen versterken door ervaringsleren

- van binnen naar buiten denken
- marktintelligentie opbouwen
- reflectieve competentie versterken

Drievoudige actie noodzaak

1. Nieuw vakmanschap leerlingen
2. Nieuw vakmanschap docenten en leermeesters
3. Nieuw vakmanschap scholen en bedrijven

Kracht van het VMBO: goede bedoelingen én effecten

