

# HERONTWERP MBO



- Hete aardappel of vlindereffect –



Jan Geurts, managementconferentie BVE, 16 maart 2005

# VIJF UITDAGINGEN

## SLAGEN EN FALEN VAN HERONTWERP MBO

### 1. HERONTWERP CONCEPT CENTRAAL

- Kies concept dat past bij eigen competentieontwikkeling en –ambities en zorg voor bedrijfsvoering die hierop aansluit
- Wat, hoe en waarom van beroepsvorming is geen vaste grootheid
- Gaat om organiseren van leren ipv aanbieden van opleidingen
- Zorgvuldig verandertraject noodzaak

### 2. ACTORPERSPECTIEF

- Ook herontwerp draait op talenten en echte betrokkenheid van mensen
- Niet vast maar licht organiseren
- School (cursist, docent, management), bedrijf en overheid zoeken naar andere dan de huidige rollen

### 3. CONTEXT

- Het beroepsonderwijs en de arbeidsmarkt bestaat niet Dus meer ruimte voor regio
- Gaat om omgevings- ipv overheidsintelligent handelen
- Pas op voor innovatieparadox (proeftuinen en game Futura)

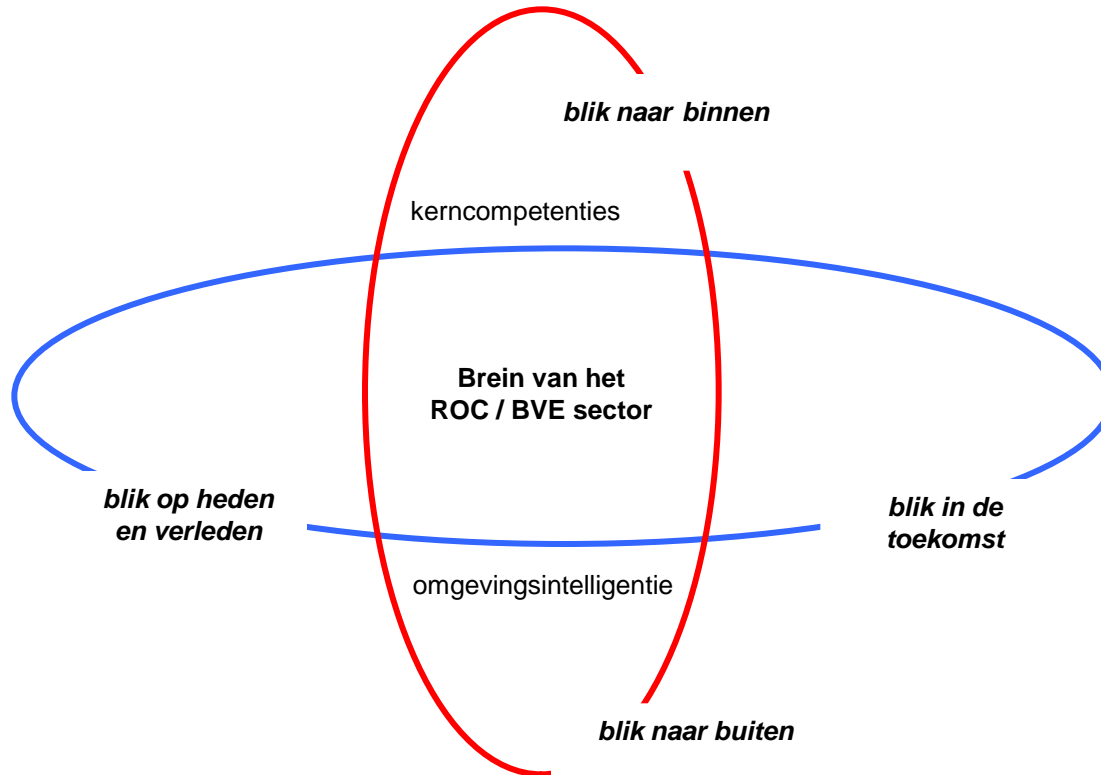
### 4. INNOVATIEF VERMOGEN

- Herontwerp is niet herordenen van stabiliteit en zekerheid maar voortdurend leren
- Sturing naar lerende ipv belerend organiseren via al doende leren.

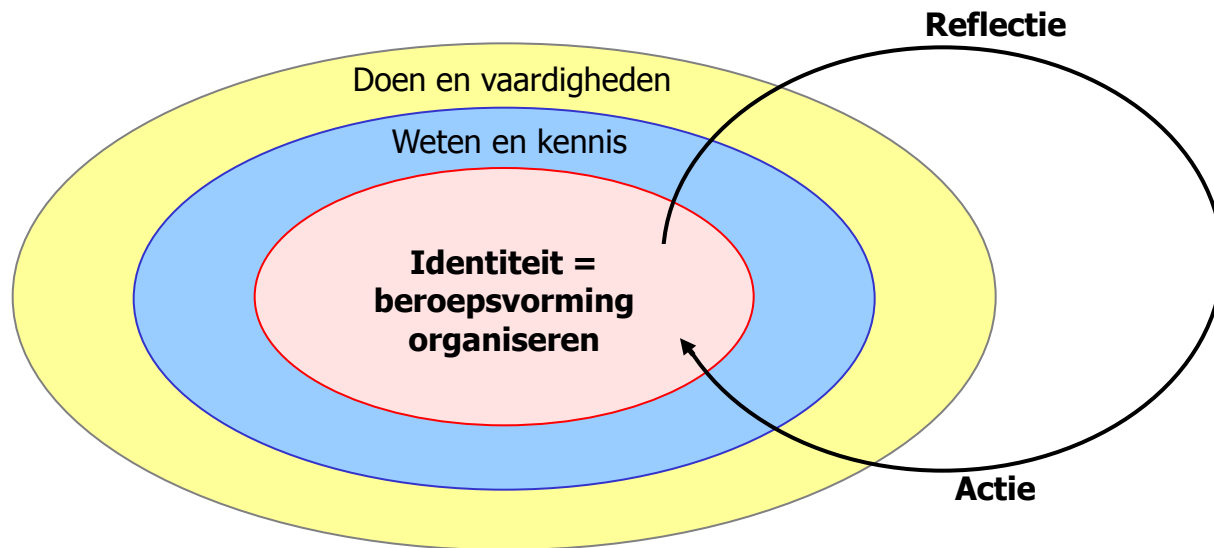
### 5. RESULTAATGERICHT

- Begin bij het eind
- Formatief en summatief evalueren
- Varieteit en dynamiek waarderen ipv vooral uniformiteit.

# INNOVATIEF VERMOGEN



# IDENTITEIT VAN HET BEROEPSONDERWIJS

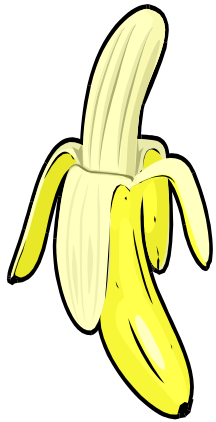


Voortdurend veranderen (al doende leren)  
om dezelfde te kunnen blijven

# TOT SLOT

BVE sector, de banaan  
en de apenkooi

en



**HEEL VEEL SUCCES MET DE  
HERONTWERPBEWEGING**